

員工滿意度調查結果及其實施情形

員工意見調查作為公司與同仁之間的重要溝通與回饋平台，透過同仁對工作滿意度(包含主管、薪酬、同事、工作、發展、企業文化)、永續經營、員工敬業度等三大構面之滿意度調查，並蒐集同仁對工作環境與各項制度流程之建議。

公司藉由整體數據分析，進一步檢視現階段組織優勢與未來可發展之機會，並辨識組織最需優先改善之關鍵議題，作為擬定具體改善行動方案的重要依據，同時提供經營管理持續精進之參考，相關調查說明如下：

調查對象	全體正職同仁
調查題目	工作滿意度、永續經營、員工敬業度
調查人數	2116人
填答覆蓋率	99.2%
調查單位	人力資源處
調查頻率	三年一次(自2023起)
調查年度	2023
整體滿意度	4.61(最低1分，最高6分)
調查結果	整體分數屬於中高度滿意水準，與食品相關製造業界比較，分數高過於50%公司，依調查各構面分數較低之項目及員工回饋意見，經評估改善的可能性，進行相關改善措施。
因應改善方案	針對意見調查結果，推動以下改善與優化措施，以打造更安全、友善且高效的職場環境 1.升級主機系統與網路頻寬，汰換老舊電腦設備，強化資訊系統穩定度與工作效能 2.優化堆高機人車動線與警示設計，打造更安全的作業環境 3.改善空調、照明與相關設施配置，提升工作環境的舒適度與便利性 4.廠區增設停車空間，提升員工通勤便利性