

聯華食品個人資料保護政策及實施情形

本公司重視「客戶隱私權保護」，遵循《個人資料保護法》，訂定《隱私權政策》，及嚴謹的個資隱私安全管理與防護措施，並建構資料治理制度，制定資料標準與分級，落實資料存取權限管控及資料擁有者之覆核機制，確保資料的存取與共享受到妥善治理與保護，以及資料的可用性、完整性及保密性。適用範圍涵蓋所有分公司、營運據點、客戶及供應商。針對營運過程中所涉及之個資隱私之蒐集、處理、利用及保護，除遵循政府相關法令規章，在法令規定之範圍內使用，不會提供、出租或以其他變相之方式，將個資揭露予第三人，且會依循公司所定之《隱私權政策》落實執行，致力維護客戶的資料安全及隱私權利。此外，本公司為更有效管理隱私相關風險，設立個人資料保護管理小組，負責執行與監督《隱私權保護政策》的遵循情形。管理小組透過年度會議及依議題需求召開的臨時會議，建立跨單位個資法遵循溝通平台，並提供個資保護工作所需的支援。

本公司為更有效管理隱私相關風險，設立個人資料保護管理小組，負責執行與監督《個資安全維護計畫》的遵循情形。管理小組透過年度會議及依議題需求召開的臨時會議，建立跨單位個資法遵循溝通平台，並提供個資保護工作所需的支援。此外，公司依據《食品業個人資料檔案安全維護計畫實施辦法》，分析個人資訊風險，並依據分析結果，執行對應的風險管理策略，定期召開個資管理審查會議檢視內部遵循個資相關準則、程序與法規，落實個資保護。

為避免客戶、供應商、事業夥伴之個資洩漏風險。114年，本公司持續強化委外廠商之監督管理，提升客戶個人資料保護安全性。日常作業環境中，本公司於硬軟體設施、人員作業等各面向持續更新並落實嚴謹的資安措施，例如導入先進的加密技術加強資料保護、加強釣魚郵件偵測並定期執行員工警覺性測試、個資事故演練、落實隱私與個資保護宣導等，維護本公司與各利害關係人個人資料之機密性。

針對個資事件，本公司一向採取「零容忍」原則，如發生個人資料遭侵害事件，權責單位包含資安、法務、客服部門將依個人資料保護法、食品業個人資料檔案安全維護計畫實施辦法及本公司《個人資料安全事故作業規範》之事件通報處理程序與相關規範調查處理。如有違反保密義務者，將受相關法律及本公司內部規定之處分（包括但不限於終止合作）。

本公司就「員工個資保護培訓課程」、「供應鏈與合作夥伴管理」、「內部管

理與技術防護」及「事件回應與風險管理」四大面向，揭露114年度投入個資保護政策相關量化數據及管理指標如下：

■ 員工個資保護培訓課程

課程總完訓人數達157人，課程總時數達380.5小時

受訓員工佔與個資接觸所屬員工比例100%，完訓後測驗及格率皆為100%

■ 供應鏈與合作夥伴管理

100%供應商制訂隱私權政策

100%供應商建立文件化規範保護員工個資

114年執行共2場第三方機構稽核

■ 內部管理與技術防護

每年執行1次客戶個資審查／稽核

進行1次資料存取權限盤點作業

個資體檢第三方評核結果達100分

■ 事件回應與風險管理

今年度未發生個資申訴案件。

今年度未發生違反個人資料保護法事件。