

聯華食品工業股份有限公司

2025年法人說明會

2025.12.17

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，皆基於當前情況之預期以及對未來事件的預測。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況、業務展望以及營運擴張，可能與預測性資訊有所差異。這些預測性資訊依然受未知的風險、不確定因素以及其他因素之影響。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對未來的看法，對於這些看法，未來若有任何異動或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

法人說明會議程

一

公司簡介及營運說明

二

2025年財務報告

三

Q & A



1951

創辦人李國衡先生
創辦聯華貿易行

1985

桃園休閒廠竣工
啟用

1968

設立「聯華食品
廠」，開始食品加
工製造

1995

於交易所股票上市

1970

「聯華食品工業股
份有限公司」成立

1971

可樂果上市
，進入休閒
零食市場



1981

元本山
海苔上市



2001/2002

基隆/彰化鮮食廠
相繼竣工啟用

2010

推出萬歲牌堅果
飲，進入沖調產
品市場



2011

聯華食品安
心履歷上線



2014

推出95°C真
空油炸薯條
中壢鮮食廠竣
工啟用，為全台規模最大鮮
食廠



2014

桃園休閒廠獲F
SSC22000/ISO22000/HACCP
食品安全管理系統認證

2017

嘉義朴子廠獲
ISO22000/HACCP認證

2019/2020

購入基隆/桃園觀音土地
擴大建廠投資，深根台灣

2020

元本山海苔獲得減碳標籤
為上市食品公司第一家

2021

桃園廠通過棕櫚油永續發展圓
桌會議驗證 RSPO。桃園廠取
得ISO50001能源管理認證

2022

觀音廠投資案獲經濟部審議
通過「根留台灣」專案獎勵

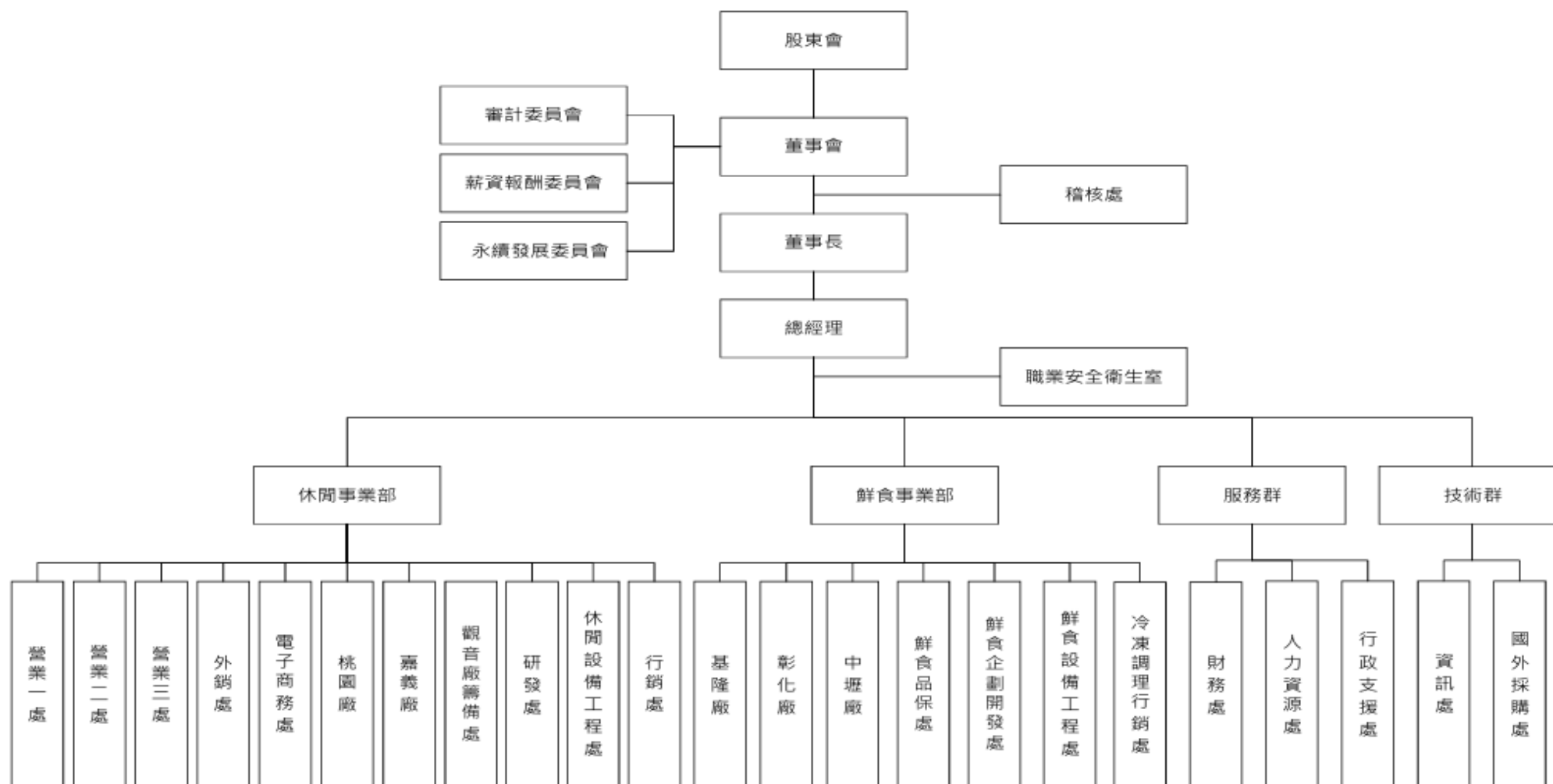
2023

中壢廠取得FSSC22000證書

2024

可樂果原味及卡迪那95°C鮮
脆薯條鹽味通過碳足跡標籤
申請

公司治理組織



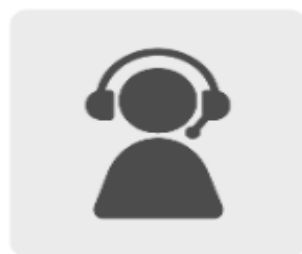
企業核心價值

新聯華人堅持以誠信正直與顧客導向為靈魂，追求「學習、成長與績效」為精神的企業文化，並據以驅動為「自我演化」的組織生命體，使能源源不斷的提供令顧客滿意的產品與服務，已實現永續經營並善盡社會責任。



1.誠信正直

為人處事誠實，講信用，且言行一致，不因他人投機取巧而跟進，做事恪守原則，心性公正而剛直。



2.顧客導向

藉由積極瞭解內外部顧客的需求，提供所需的服務與產品，並能超越其期待，以令顧客感動。



3.主動積極

主動地採取行動以達成工作目標；非被動地接受任務而是積極地求取工作表現及成果。



4.敬業負責

對所負責的任務或工作盡其所能，持續追求完美止於至善，並樂於承擔其結果。



5.創新思維

不墨守成規，能跳脫現況，勇於提出並採取具獨特且具開創性的想法與做法。



6.團隊工作

能跟他人共同合作，相互支援，彼此激勵，將團隊利益置於個人利益之上，以達成組織目標。



7.終身學習

竟己一生不斷學習，持續不斷地尋求機會以增進各人的知識、技能及視野、格局，以提升個人之境界及競爭力。



企業使命與願景

企業使命

聯華食品多年來秉持著四大承諾

不論是過去、現在、甚至於未來，「創造最好的產品」就是我們的使命！



自然

整顆切片的天然馬鈴薯、非基因改造的豌豆、產地直送的海苔……每一項產品，都是嚴選最優質新鮮的原料製成。每一口都吃得到自然，是我們的第一個承諾。



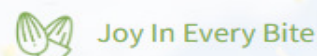
安心

嚴格為每一項生產流程把關，追求產品品質的完美，是我們得最高原則。讓消費者以安心信賴的心情滿足地享用每一項產品，是我們的第二個承諾。



美味

不斷用心研發與創新，推出超乎消費者期待的口味與產品想到美味就想到聯華，是我們的第三個承諾。



Joy In Every Bite

多年以來，聯華食品的產品陪伴多人走過歡樂的時光。不只美味與安心，我們希望讓消費者吃到的每一口都能感受歡樂！這是我們最大的承諾！

企業願景



提供令顧客滿意的產品與服務

聯華食品有幸藉由產品與萬千素未謀面的消費者結緣，在「顧客導向」的信念引導之下，以追求品質的決心為起點，致力創造更優質的產品、更積極貼心的服務體驗。



擁有以公司為榮的新聯華人

聯華食品期許每位員工能發揮相互扶持的手足精神，形成「家」的凝聚力，以身為團隊的一份子為榮；且能懷抱熱情，敬業負責、主動積極，一同與企業共創價值、分享利益、均霑喜悅！



實現永續經營與善盡社會責任

聯華食品以擁有頂尖團隊和熱情的顧客為傲。源源不絕提供超乎消費者滿意的產品和服務，並期盼與每位「新聯華人」共同攜手實踐永續經營的理念及善盡社會責任！

現有品牌

可樂果

Viva
萬歲牌

Cadina
卡迪那

元本山

LUCKY STARS
滿天星

聯華食品
KG CHECK®

Chef HÖKA
荷卡廚坊

Chef HÖKA
荷卡料理所



全台第一包！
具碳足跡標籤的太空包零食

✓ 好吃不變 ✓ 環保加倍

從製程到包裝，可樂果都為地球多想一步
清楚揭露「從生產到銷毀」的碳排放量
讓每一口可樂果都不僅美味，更邁向永續好結果

220g CO₂
Carbon Footprint
Taiwan MOENV
總經銷 2401904



包包有履歷 安心看得見

安心、自然、美味

以最高標準的品質管控，致力於不斷創新，
期許帶給消費者最優質的產品與最貼心的服務。



\\ 履歷查詢 \\

追溯與掌控產品
原物料資訊



\\ 安心食育 \\

極力研究與追求
自然食材的純粹美味



\\ 檢驗報告 \\

秉持著嚴謹態度
管控全流程的品質

未來發展策略

➤ 成長策略

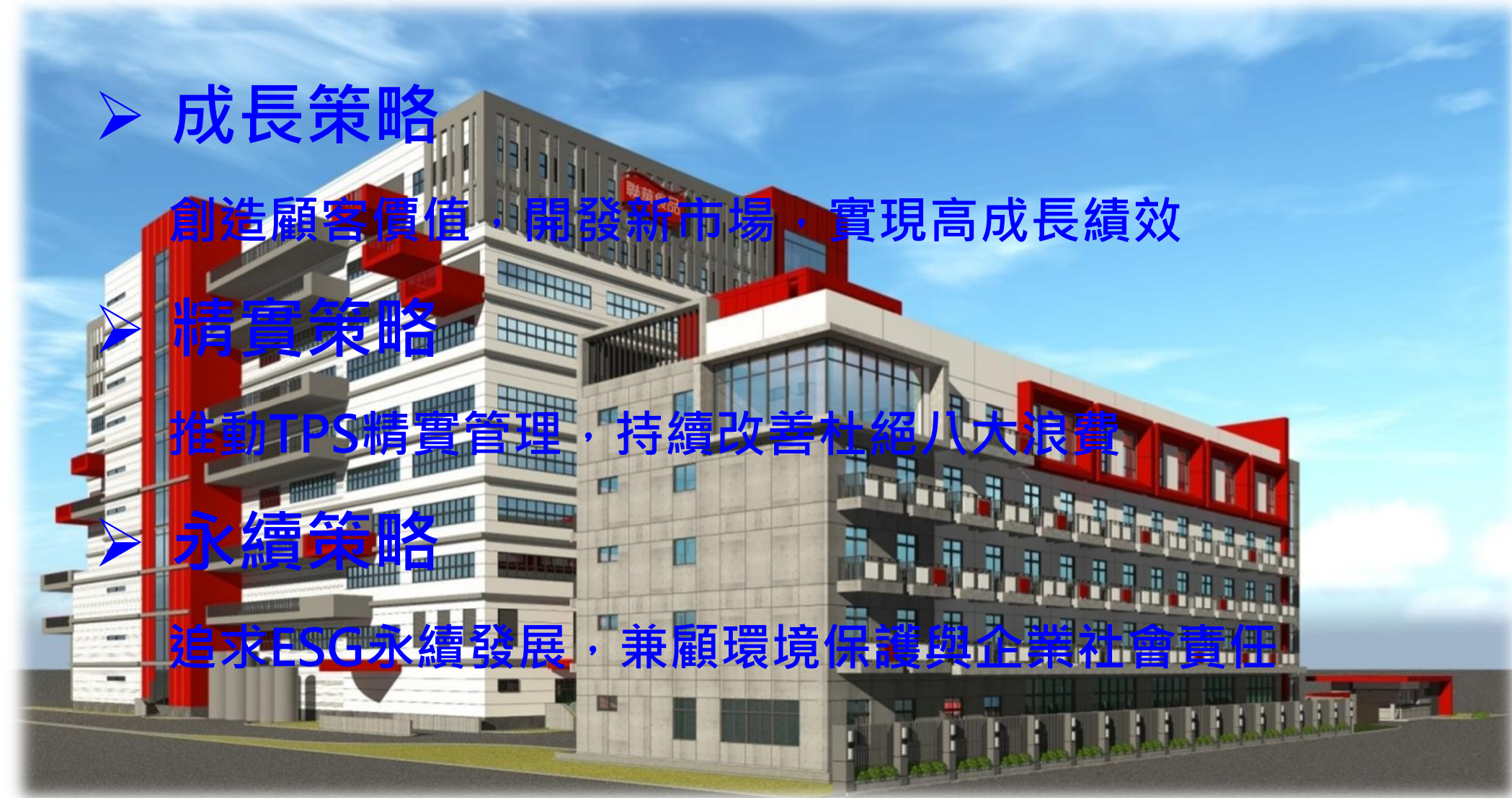
創造顧客價值，開發新市場，實現高成長績效

➤ 精實策略

推動TPS精實管理，持續改善杜絕八大浪費

➤ 永續策略

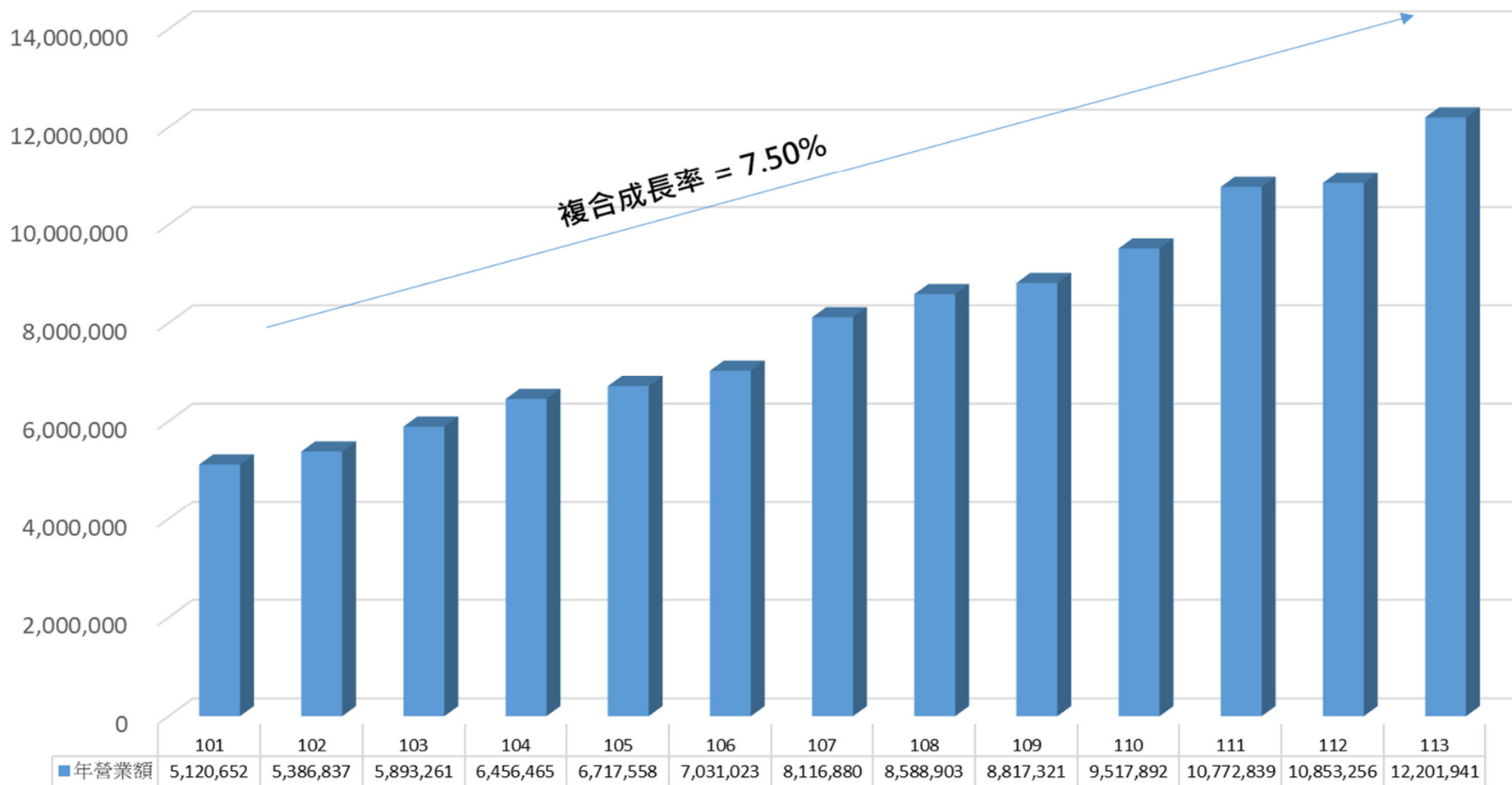
追求ESG永續發展，兼顧環境保護與企業社會責任



財務報告

聯華食品公司營業收入分析

單位：KNTD

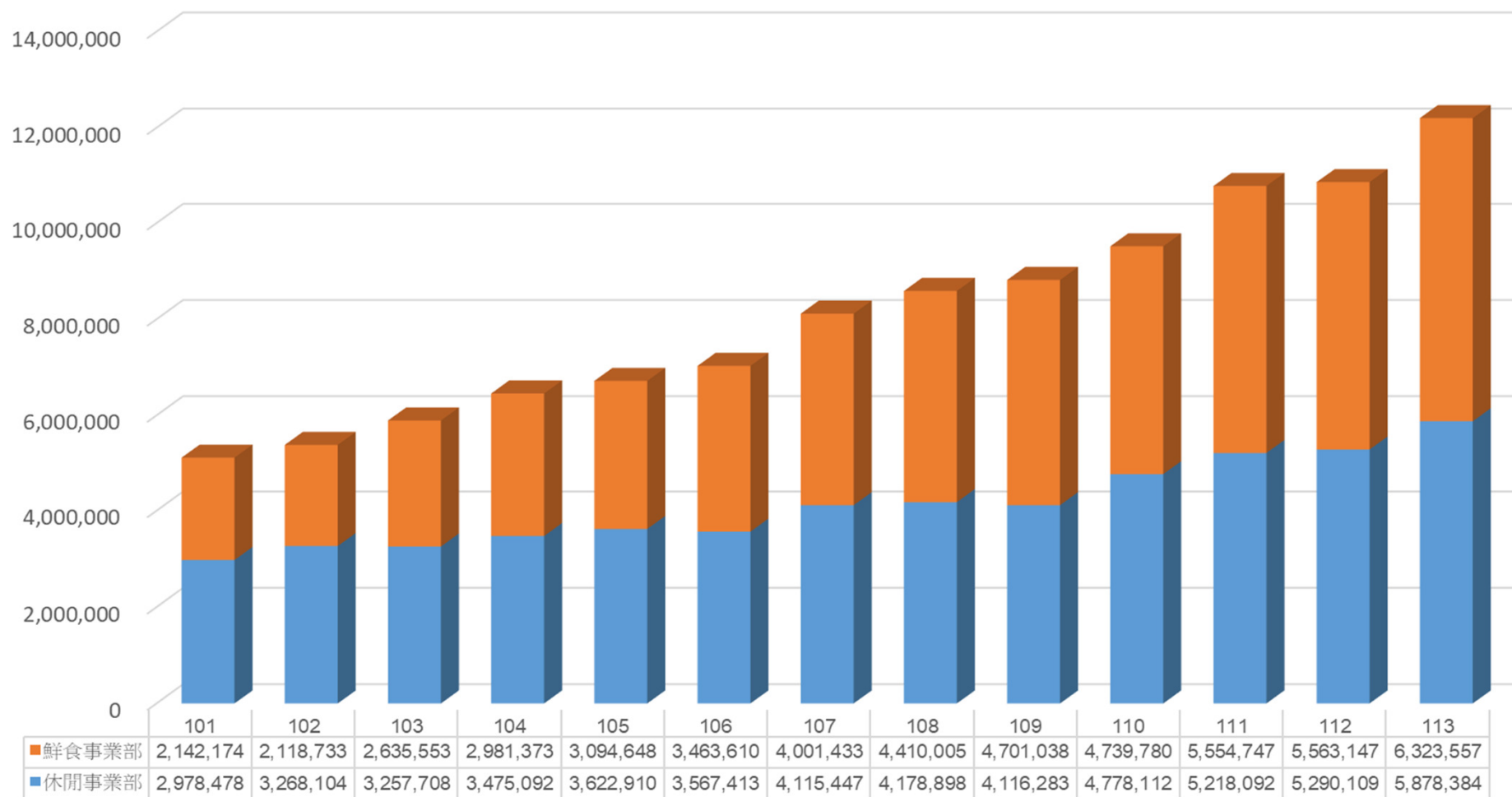


➤ 114年截至11月止，營業收入達115.6億元，較去年同期108.1億元，成長6.9%

財務報告

聯華食品公司營業收入組成分析

單位：KNTD

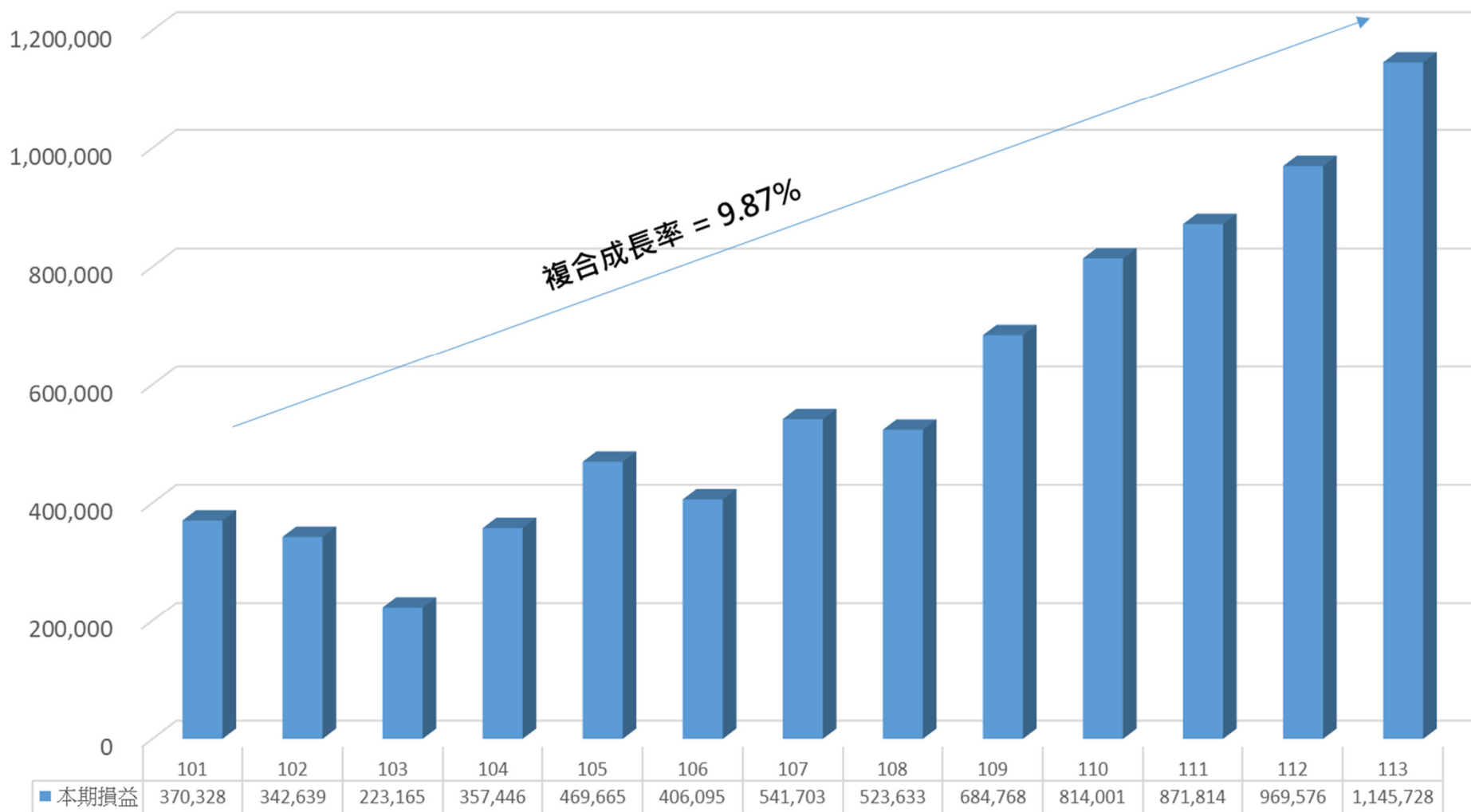


- 114年截至第3季止，休閒事業部營收近44.4億元，較去年同期41.7億元，增加6.5%。
鮮食事業部營收達50.4億元，較去年同期45.7億元，增加10.3%。

財務報告

聯華食品公司年度損益分析

單位：KNTD



➤ 114年截至第3季止，累積稅後淨利為6.68億元，較去年同期7.36億元，減少0.68億元。

Q & A

謝謝聆聽



聯華食品 自然・安心・美味