

與營運目標連結之智慧財產管理計畫及執行情形

以下智慧財產相關事項本公司已於第 19 屆第 16 次(113.11.11)提報董事會進行討論：

智慧財產管理計畫

本公司為有效配合營運目標，強化品牌體驗、滿足多元需求及積極開拓國內外新市場，藉由 2024 年智慧財產管理計畫之執行，創造品牌資產及價值。本智慧財產管理計畫之執行內容如下：

● 商標管理：

1. 因應國內外業務推展，進行事前商標檢索、風險排查評估及商標註冊申請。
2. 配合消費者購物習慣，進行跨類別商標註冊申請及建議。
3. 強化國內外商標權登記策略及保護規範。
4. 定期執行商標延展及確認商標使用單位依核准圖樣使用並保存使用證據。
5. 由專責單位進行權利相關文件之保存及造冊。

● 營業秘密管理：

1. 持續落實新進員工對公司保密義務之承諾及確認報到階段所簽署有關保密及無侵權擔保等相關文件。
2. 優化現任員工之保密意識及保密行為之執行。
3. 強化對外揭露機密訊息之實質保護，並與接受方簽訂保密約定。

4. 由專責單位進行營業秘密資訊之建立、盤點以及管理。

● 著作權管理：

1. 進行員工職務相關著作權知識之宣導，提升學以致用之成效。
2. 透過契約約定及權利鏈之檢視，提升著作權授權及取得之保護。
3. 了解海外市場當地著作權相關制度及保護規範。
4. 由專責單位進行權利相關文件之保存及造冊。

● 專利管理：

1. 提升研發同仁之專利知識，有效啟動專利維權流程。
2. 配合業務開發，即時進行專利檢索並提出專利註冊策略之建議及申請。
3. 了解海外市場當地專利權登記及保護規範。
4. 由專責單位進行專利權維權、專利文件保存及造冊。

管理財產相關風險之因應措施

1. 監控相關業者商標佈局。
2. 產品規劃前就商標、專利、著作等權利之檢索，以排除侵害。
3. 人員管理、門禁管理、機密資料存放位置之管制，加強機密資料保護。
4. 聘任智慧財產專責律師任公司智慧財產諮詢對象。
5. 定期舉辦智慧財產教育訓練課程，提升同仁被侵權認知及預防侵權之警示。

智慧財產清單與成果

●截至 2024 年 9 月 30 日公司持有之智慧財產清單：

(1) 商標：404 件

(2) 專利：16 件

(3) 著作權：602 件

●執行成果：

1. 著名商標認定：

「卡迪那 Cadina」商標，於第三人在第 8 類及 21 類之商標申請案件中，經智財局於今年度 8 月及 9 月二個審理案件中認定本公司「卡迪那 Cadina」商標為著名商標，可獲跨類保護。

2. 中國大陸「卡笛那 Kadina」侵權案件勝訴：

本訴訟案件歷經二年蒐證、調查、審理，於 2024 年 4 月經中國天津市河西區人民法院認定侵權公司之「卡笛那 Kadina」圖樣構成侵權及不正當競爭；本案件侵權及不正當競爭行為之認定，對本公司在中國大陸智財權維護上相當有助益。

規劃及實施持續改善機制

● 實施績效評估：定期將智慧財產維護現況呈報最高管理階層，並舉行教育訓練，強化智慧財產保護意識及認知。

● 改善計畫：智慧財產管理辦法每年均排定稽核計畫，並配合智慧財產法令修訂持續改善優化，以確保管理制度的符合性。