



聯華食品工業股份有限公司

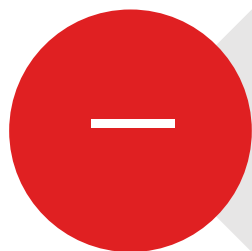
2022年法人說明會

2022.12.21

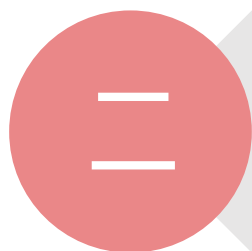
免責聲明

- 本簡報及同時發佈之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，皆基於當前情況之預期以及對未來事件的預測。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況、業務展望以及營運擴張，可能與預測性資訊有所差異。這些預測性資訊依然受未知的風險、不確定因素以及其他因素之影響。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對未來的看法，對於這些看法，未來若有任何異動或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

法人說明會議程



公司簡介及營運說明



2022年財務報告



Q & A

聯華大事記



2014

推出95C真空油炸薯條
中壢鮮食廠竣工啟用，為全台規模最大鮮食廠

2011

推出核卡廚房濃湯麵，
進入即時沖泡市場



2009

推出KGCHECK
保健食品，進入
生技領域



2007

推出萬歲牌堅
果飲，進入沖
調產品市場

2002

彰化鮮食廠
竣工啟用

1997

嘉義朴子廠竣工啟用



1995

於交易所股票上市

1985

桃園休閒廠竣工啟用



1981

元本山海苔上
市



1971

可樂果上市，
進入休閒零
食市場

1970

「聯華食品工業股
份有限公司」成立

1968

設立「聯華食品
廠」，開始食品加
工製造

1951

創辦人李國衡先生
創辦聯華貿易行



2020

元本山海苔獲得減碳標籤為上市
食品廠第一家
鮮食三座食品廠取得職安衛生管
理系統驗證及ISO45001

2019/2020

購入基隆/桃園觀音土地
擴大建廠投資，深根台灣

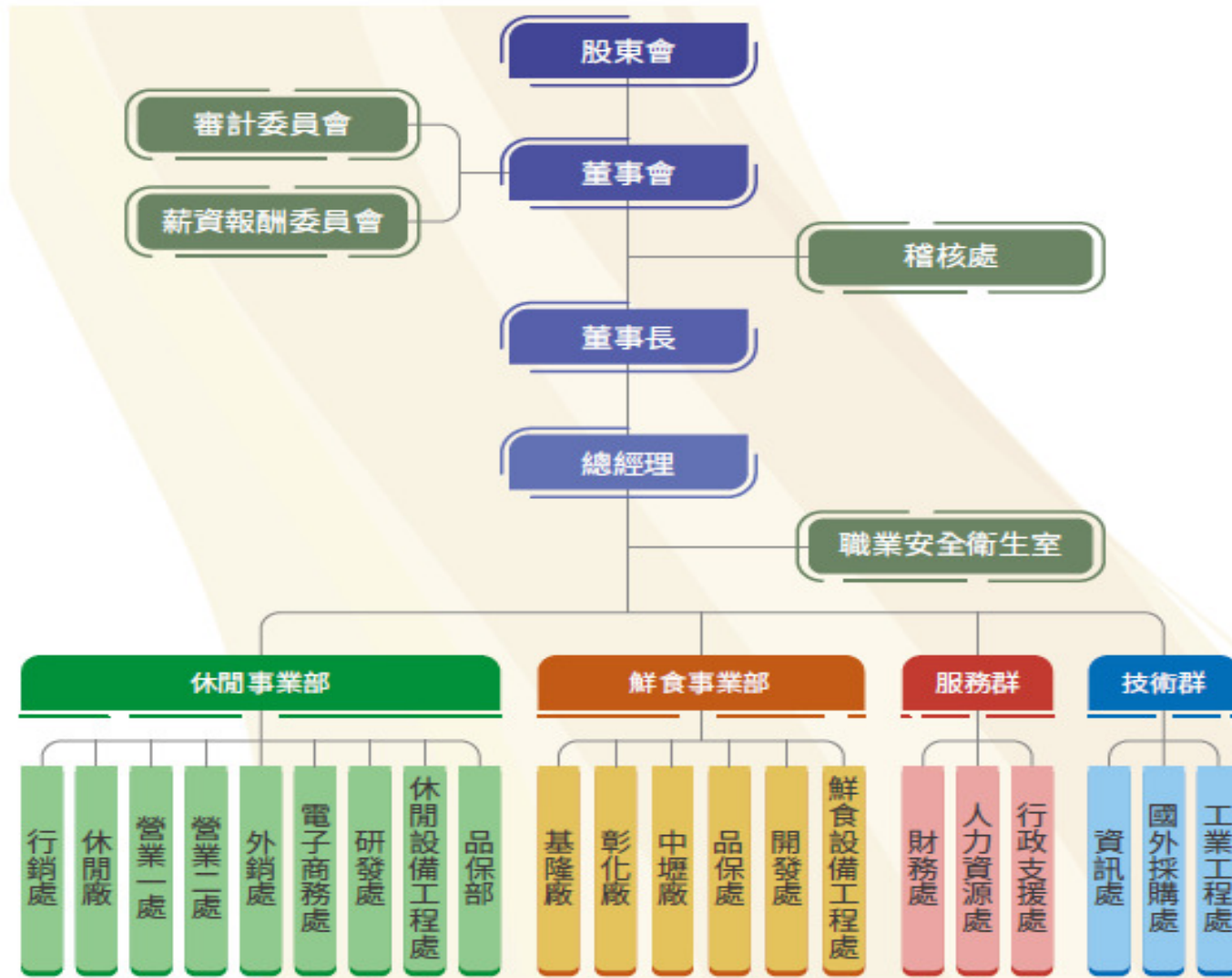
2022

觀音廠投資案獲經濟部審議
通過「根留台灣」專案獎勵

2021

桃園廠通過棕櫚油永續發展
圓桌會議驗證RSPO
桃園廠獲ISO50001能源管
理認證

公司治理組織



企業核心價值

新聯華人七大核心職能

新聯華人堅持以誠信正直與顧客導向為靈魂，追求「學習、成長與績效」為精神的企業文化，並據以驅動為「自我演化」的組織生命體，使能源源不斷的提供令顧客滿意的產品與服務，已實現永續經營並善盡社會責任。

1. 誠信正直



為人處事誠實，講信用，且言行一致，不因他人投機取巧而跟進，做事恪守原則，心性公正而剛直。

2. 顧客導向



藉由積極瞭解內外部顧客的需求，提供所需的服務與產品，並能超越其期待，以令顧客感動。

3. 主動積極



主動地採取行動以達成工作目標；非被動地接受任務而是積極地求取工作表現及成果。

4. 敬業負責



對所負責的任務或工作盡其所能，持續追求完美止於至善，並樂於承擔其結果。

5. 創新思維



不墨守成規，能跳脫現況，勇於提出並採取具獨特且具開創性的想法與做法。

6. 團隊工作



能跟他人共同合作，相互支援，彼此激勵，將團隊利益置於個人利益之上，以達成組織目標。

7. 終身學習



竟己一生不斷學習，持續不斷地尋求機會以增進各人的知識、技能及視野、格局，以提升個人之境界及競爭力。

企業使命與願景

「創造最好的產品」，就是聯華食品的使命！

不論是過去、現在、甚至於未來，聯華食品秉持著「自然、安心、美味、Joy in Every Bite」四大承諾。



企業願景





聯華食品 安心履歷

安心看得見！

履歷看得見 食在最安心

聯華食品秉持安心、自然、美味的承諾，以最高標準的品質管控，致力於不斷創新，期許帶給消費者最優質的產品與最貼心的服務。



安心



用心



放心

啟用 Windows
移至 [控制台] 中的

現有品牌



Viva
萬歲牌

可樂果
PEA CRACKERS

元吉山

Cadina
卡迪那

Chef HOKA
荷卡廚坊

LUCKY STARS
樂天星

KG CHECK
凱綺萃

未來發展策略

➤ 成長策略

創造顧客價值，開發新市場，實現高成長績效

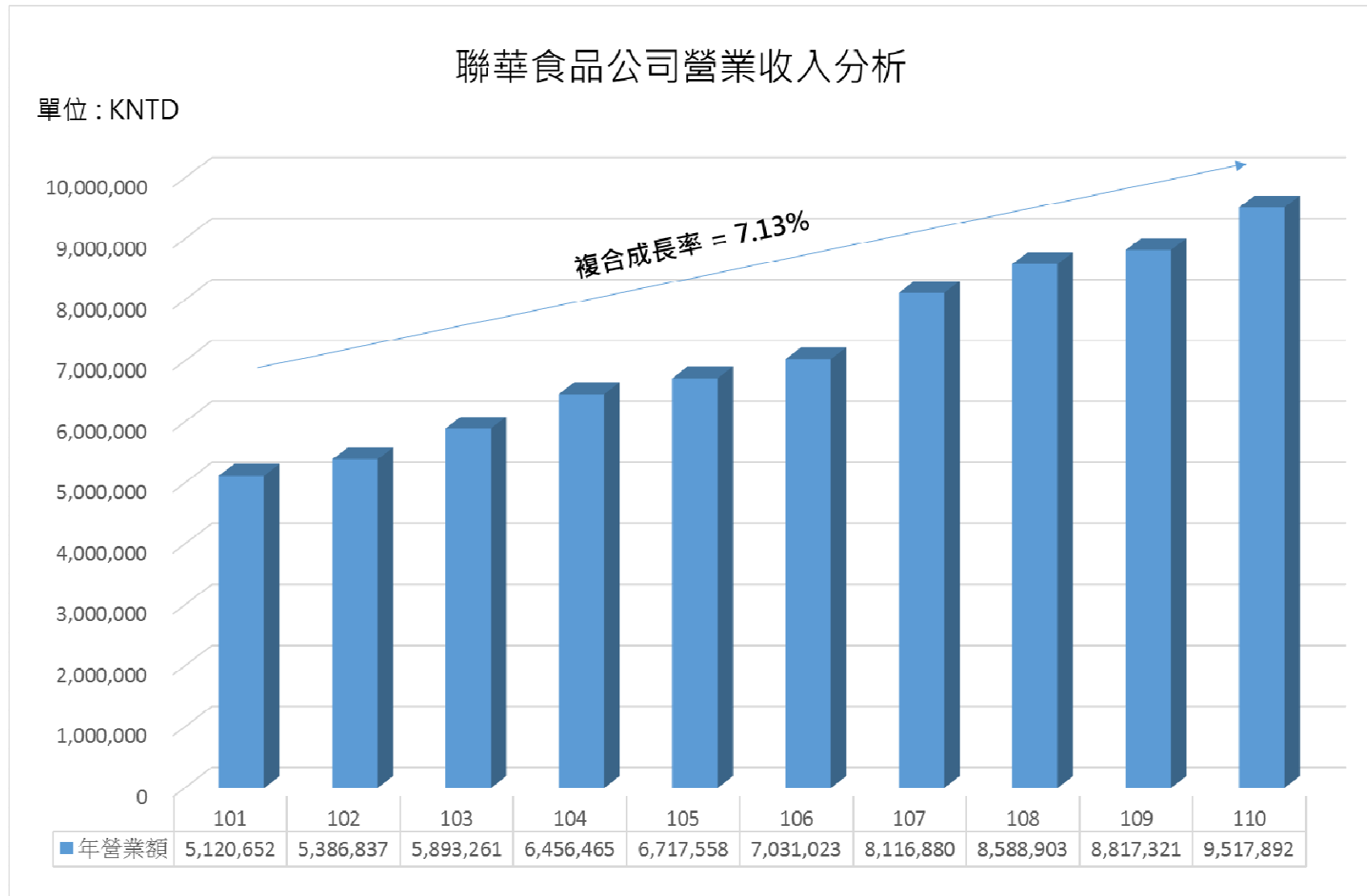
➤ 精實策略

推動TPS精實管理，持續改善杜絕八大浪費

➤ 永續策略

追求ESG永續發展，兼顧環境保護與企業社會責任

2022年財務報告

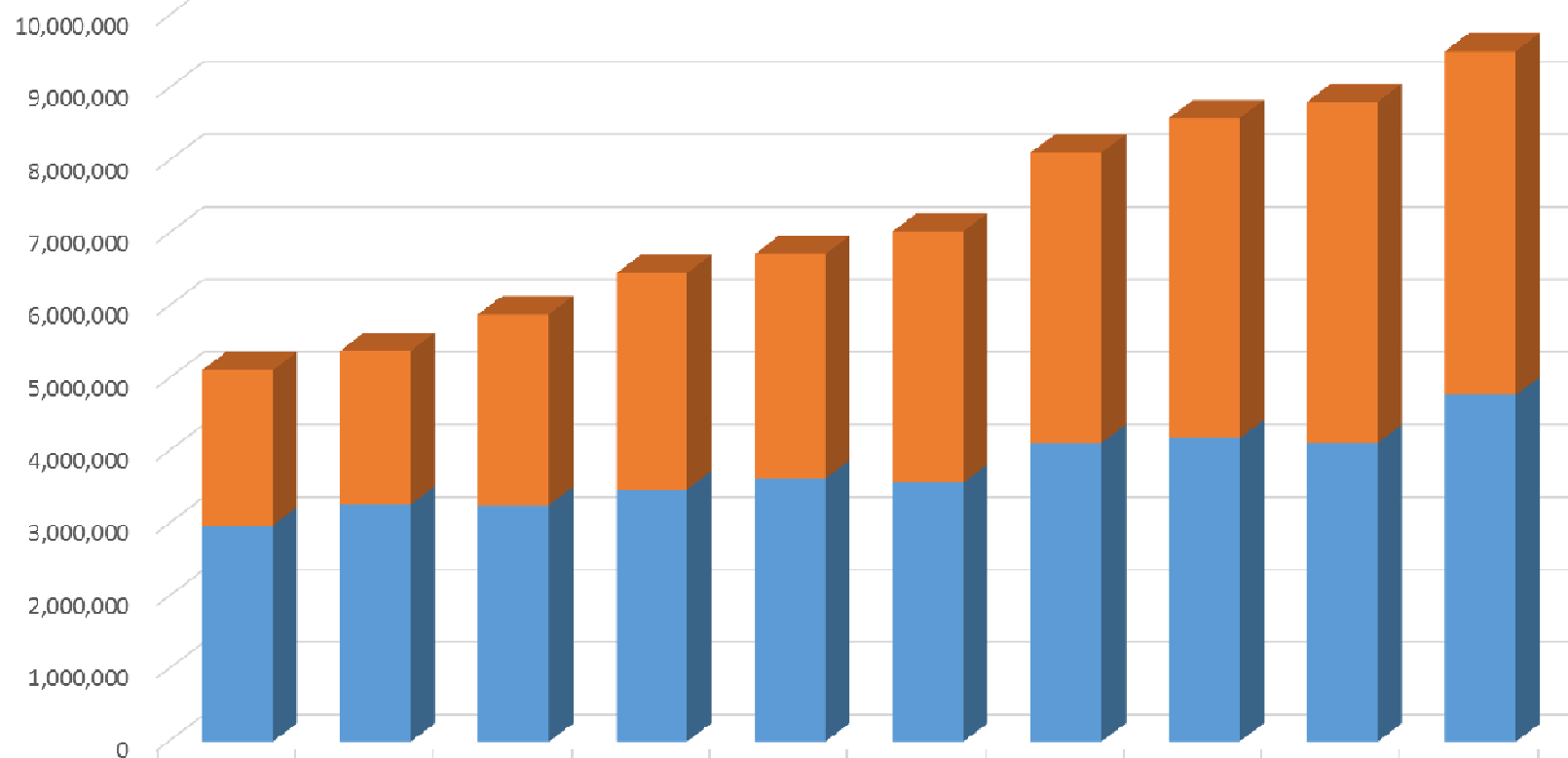


➤ 111年截至11月止，營業收入達94.99億元，較去年同期84.55億元，成長12.3%

2022年財務報告

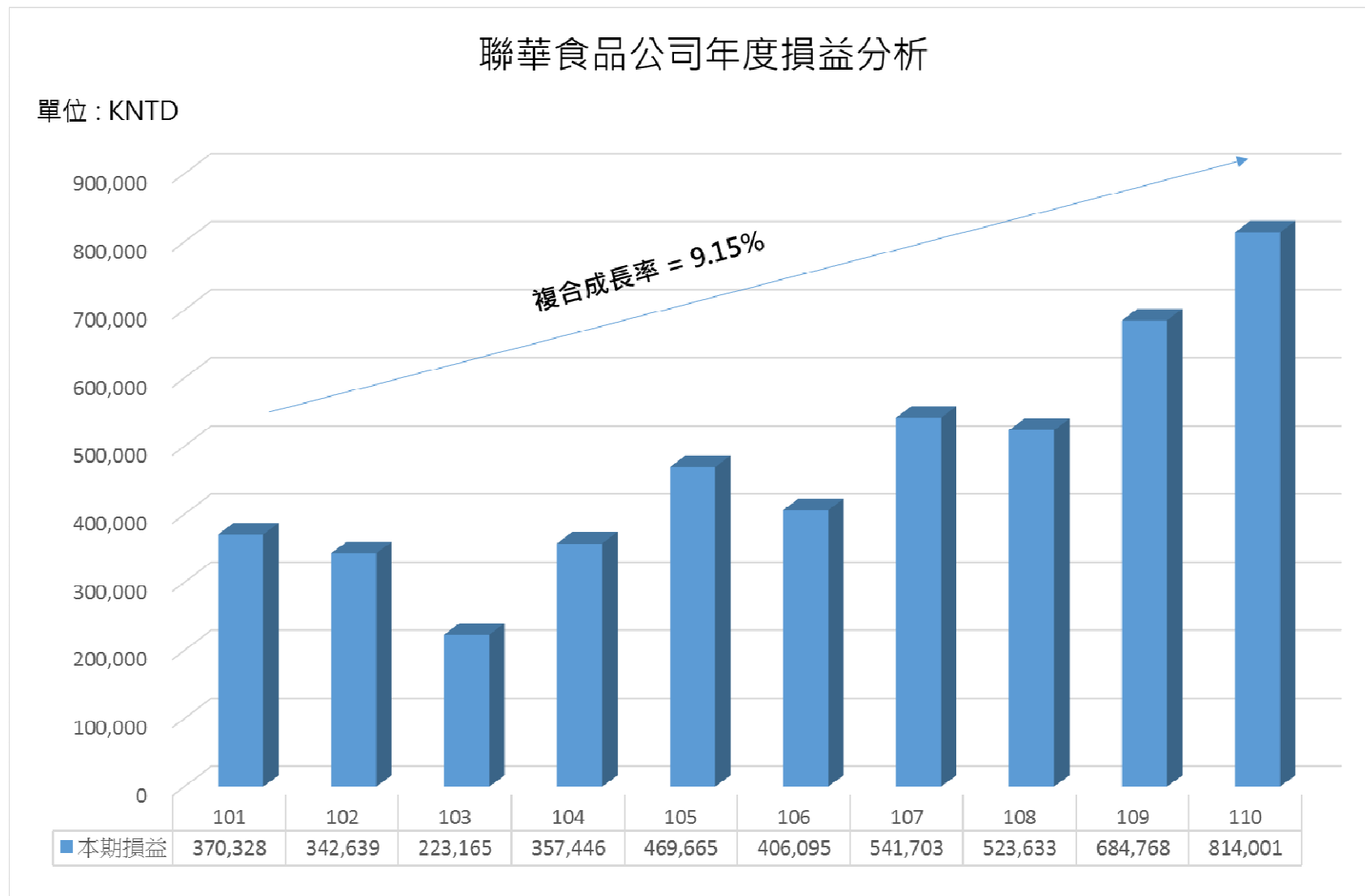
聯華食品公司營業收入組成分析

單位：KNTD



- 111年截至第3季止，休閒事業部營收達36.7億元，較去年同期34.6億元，增加6.1%。
鮮食事業部營收達40.9億元，較去年同期34.9億元，增加17.2%。

2022年財務報告



➤ 111年截至第3季止，累積稅後淨利為6.07億元，較去年同期5.45億元，增加11.4%。

Q & A

謝謝聆聽



聯華食品 自然・安心・美味