

# 聯華食品工業股份有限公司

## 2024年法人說明會

2024.12.25

# 免責聲明

- 本簡報及同時發佈之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，皆基於當前情況之預期以及對未來事件的預測。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況、業務展望以及營運擴張，可能與預測性資訊有所差異。這些預測性資訊依然受未知的風險、不確定因素以及其他因素之影響。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對未來的看法，對於這些看法，未來若有任何異動或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

# 法人說明會議程

一

公司簡介及營運說明

二

2024年財務報告

三

Q & A

# 聯華大事記

1951

創辦人李國衡先生  
創辦聯華貿易行

1985

桃園休閒廠竣工  
啟用

1968

設立「聯華食品  
廠」，開始食品加  
工製造

1995

於交易所股票上市

1970

「聯華食品工業股  
份有限公司」成立

1997

嘉義朴子廠竣工啟用

1971

可樂果上市，進入  
休閒零食市場



2001/2002

基隆/彰化鮮食廠  
相繼竣工啟用

1981

元本山海苔上  
市



2007

推出萬歲牌堅果  
飲，進入沖調產  
品市場



2009

推出KGCHECK  
保健食品，進入  
生技領域



2014

推出95°C真空油炸薯條  
中壢鮮食廠竣工啟用，為全台  
規模最大鮮食廠



2015

桃園休閒廠獲F  
SSC22000/ISO22000/HACCP  
食品安全管理系統認證

2017

嘉義朴子廠獲  
ISO22000/HACCP認證

2019/2020

購入基隆/桃園觀音土地  
擴大建廠投資，深根台灣

2020

元本山海苔獲得減碳標籤  
為上市食品公司第一家

2021

桃園廠通過棕櫚油永續發展圓  
桌會議驗證 RSPO。桃園廠取  
得ISO50001能源管理認證

2022

觀音廠投資案獲經濟部審議  
通過「根留台灣」專案獎勵

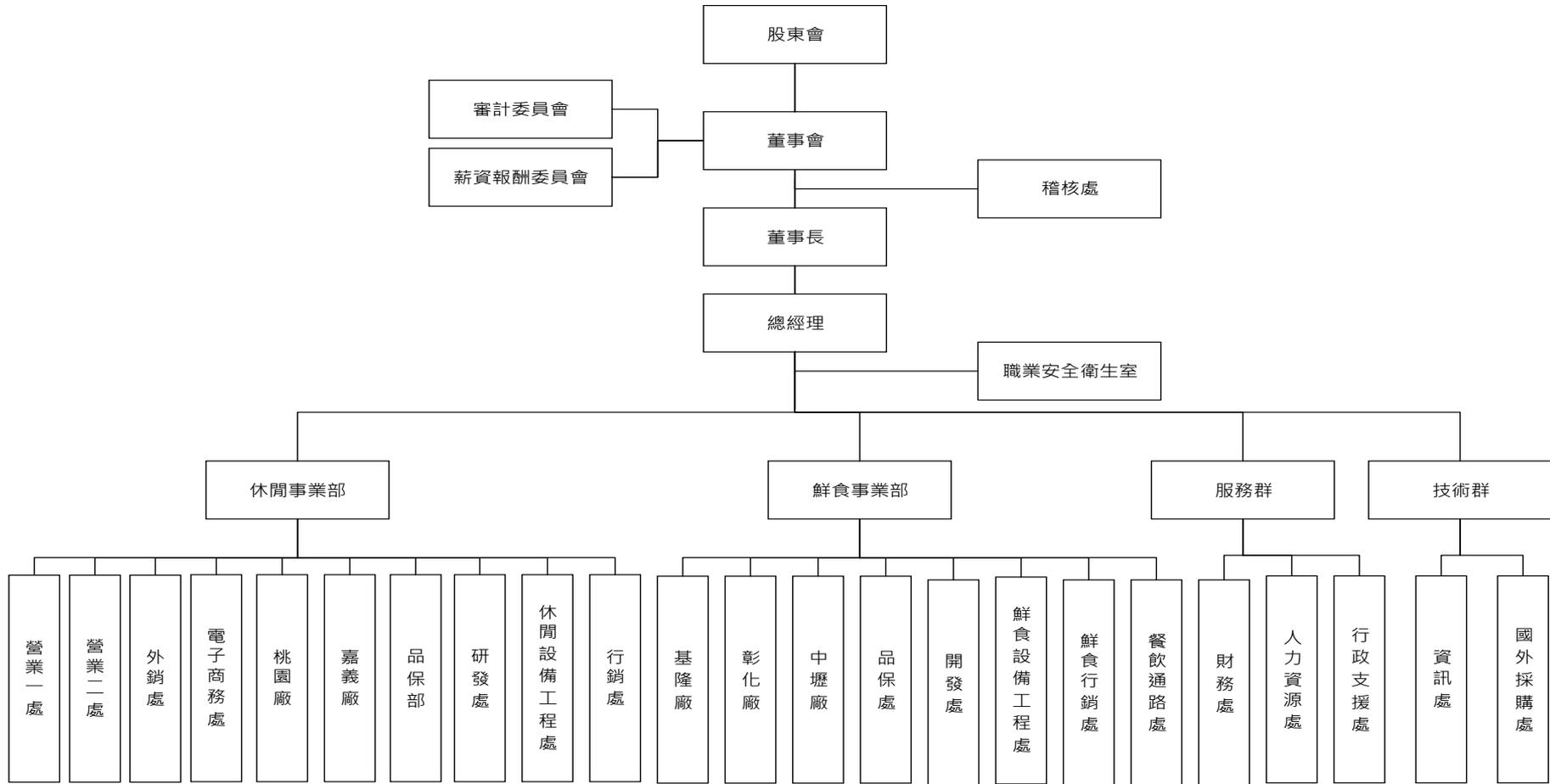
2023

為營運發展所需，取得彰化  
溪州鄉土地

2024

可樂果原味及卡迪那95°C鮮  
脆薯條鹽味通過碳足跡標籤  
申請

# 公司治理組織



# 企業理念

創新思維 × 敬業負責 × 成長卓越 × 績效超群

## 流程 構面

**新品及新市場開發卓越的品質管理內部流程最佳化。**

內部流程最佳化包含了品項的良好優質，同時主張的重要途徑。而各部門的合作無間，是企業持續推出符合市場需求產品的關鍵。

## 客戶 構面

**值得信賴的品牌，消費者喜愛的產品。**

創造心滿意足的目標客群，針對消費者需求提出具差異性且可永續發展的價值，是經營理念的核心所在。

## 學習 構面

**成長、績效為導向的學習型組織。**

開發員工潛能，活化企業核心價值，包括人力、知識和科技，是企業珍貴的無形資產，為經營理念的基石。

## 財務 構面

**創造高成長績效。**

整合無形資產與價值所創造的有形結果，包含投資報酬、股東價值、營收利潤，為經營理念的最終目標。

# 企業核心價值

## 新聯華人七大核心職能

新聯華人堅持以誠信正直與顧客導向為靈魂，追求「學習、成長與績效」為精神的企業文化，並據以驅動為「自我演化」的組織生命體，使能源源不斷地提供令顧客滿意的產品與服務，以實現永續經營並善盡社會責任。

### 1. 誠信正直



為人處事誠實，講信用，且言行一致，不因他人投機取巧而跟進，做事恪守原則，心性公正而剛直。

### 2. 顧客導向



藉由積極瞭解內外部顧客的需求，提供所需的服務與產品，並能超越其期待，以令顧客感動。

### 3. 主動積極



主動地採取行動以達成工作目標；非被動地接受任務而是積極地求取工作表現及成果。

### 4. 敬業負責



對所負責的任務或工作盡其所能，持續追求完美止於至善，並樂於承擔其結果。

### 5. 創新思維



不墨守成規，能跳脫現況，勇於提出並採取具獨特且具開創性的想法與做法。

### 6. 團隊工作



能跟他人共同合作，相互支援，彼此激勵，將團隊利益置於個人利益之上，以達成組織目標。

### 7. 終身學習



竟己一生不斷學習，持續不斷地尋求機會以增進個人的知識、技能及視野、格局，以提升個人之境界及競爭力。

# 企業使命與願景

「創造最好的產品」，就是聯華食品的使命！

不論是過去、現在、甚至於未來，聯華食品秉持著「自然、安心、美味、Joy in Every Bite」四大承諾。

## 自然

整顆切片的天然馬鈴薯、非基因改造的豌豆、產地直送的海苔...每一項產品，都是嚴選最優質新鮮的原料製成。每一口都吃得到自然，是我們的第一個承諾。

## 安心

嚴格為每一項生產流程把關，追求產品品質的完美，是我們得最高原則。讓消費者能以安心信賴的心情滿足地享用每一項產品，是我們的第二個承諾。

## 美味

不斷用心研發與創新，推出超乎消費者期待的口味與產品，想到美味就想到聯華，是我們的第三個承諾。

## Joy in Every Bite

多年來，聯華食品的產品陪伴多人走過歡樂的時光。不只美味與安心，我們希望讓消費者吃到的每一口都能感受歡樂！這是我們最大的承諾！

企業願景

### 實現永續經營，善盡社會責任

聯華食品以擁有頂尖團隊和熱情的顧客為傲，源源不絕提供超乎消費者滿意的產品和服務，並期盼與每位「新聯華人」共同攜手實踐永續經營的理念及善盡社會責任。

### 提供令顧客滿意的產品與服務

聯華食品有幸藉由產品與萬千素未謀面的消費者結緣，在「顧客導向」的信念引導之下，以追求品質的決心為起點，致力創造更優質的產品，更積極貼心的服務體驗。

### 擁有以公司為榮的「新聯華人」

聯華食品期許每位員工能發揮相互扶持的手足精神，形成「家」的凝聚力，以身為團隊的一份子為榮，且能懷抱熱情，敬業負責、主動積極，一同與企業共創價值、分享利益、均霽喜悅。



聯華食品 安心履歷

安心看得見!

# 履歷看得見 食在最安心

聯華食品秉持安心、自然、美味的承諾，以最高標準的品質管控，致力於不斷創新，期許帶給消費者最優質的產品與最貼心的服務。



安心



用心



放心

啟用 Windows  
移至 [控制台] 中的

# 現有品牌

我們致力守護您吃下的每一口，都是熟悉的

自然 · 安心 · 美味



Viva  
萬歲牌

可樂果

元本山

Cadina  
卡迪那

ChefHoKA  
荷卡廚坊

萬天星

聯華食品  
生醫研究室

# 未來發展策略

## ➤ 成長策略

創造顧客價值，開發新市場，實現高成長績效

## ➤ 精實策略

推動TPS精實管理，持續改善杜絕八大浪費

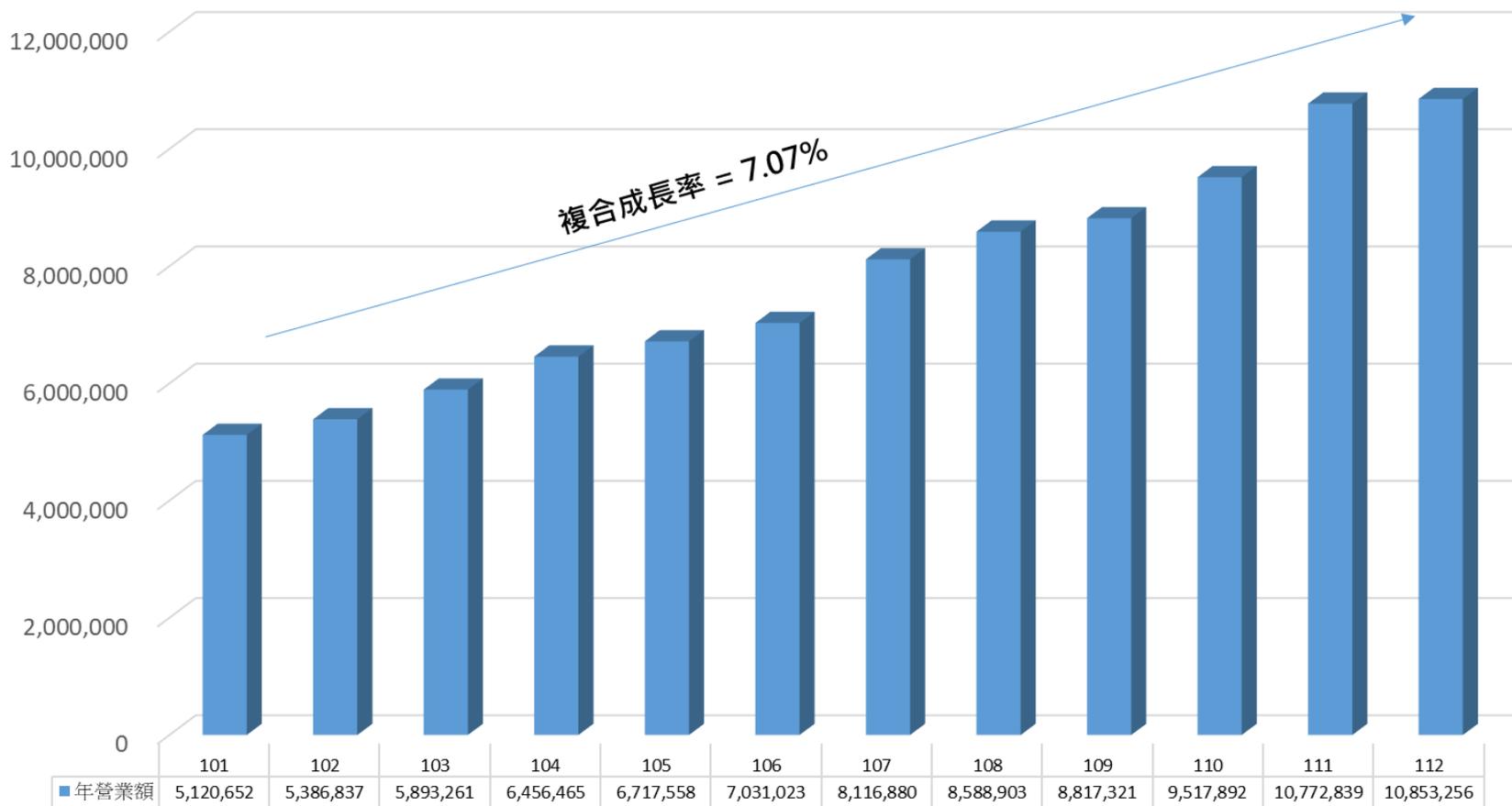
## ➤ 永續策略

追求ESG永續發展，兼顧環境保護與企業社會責任

# 財務報告

## 聯華食品公司營業收入分析

單位：KNTD

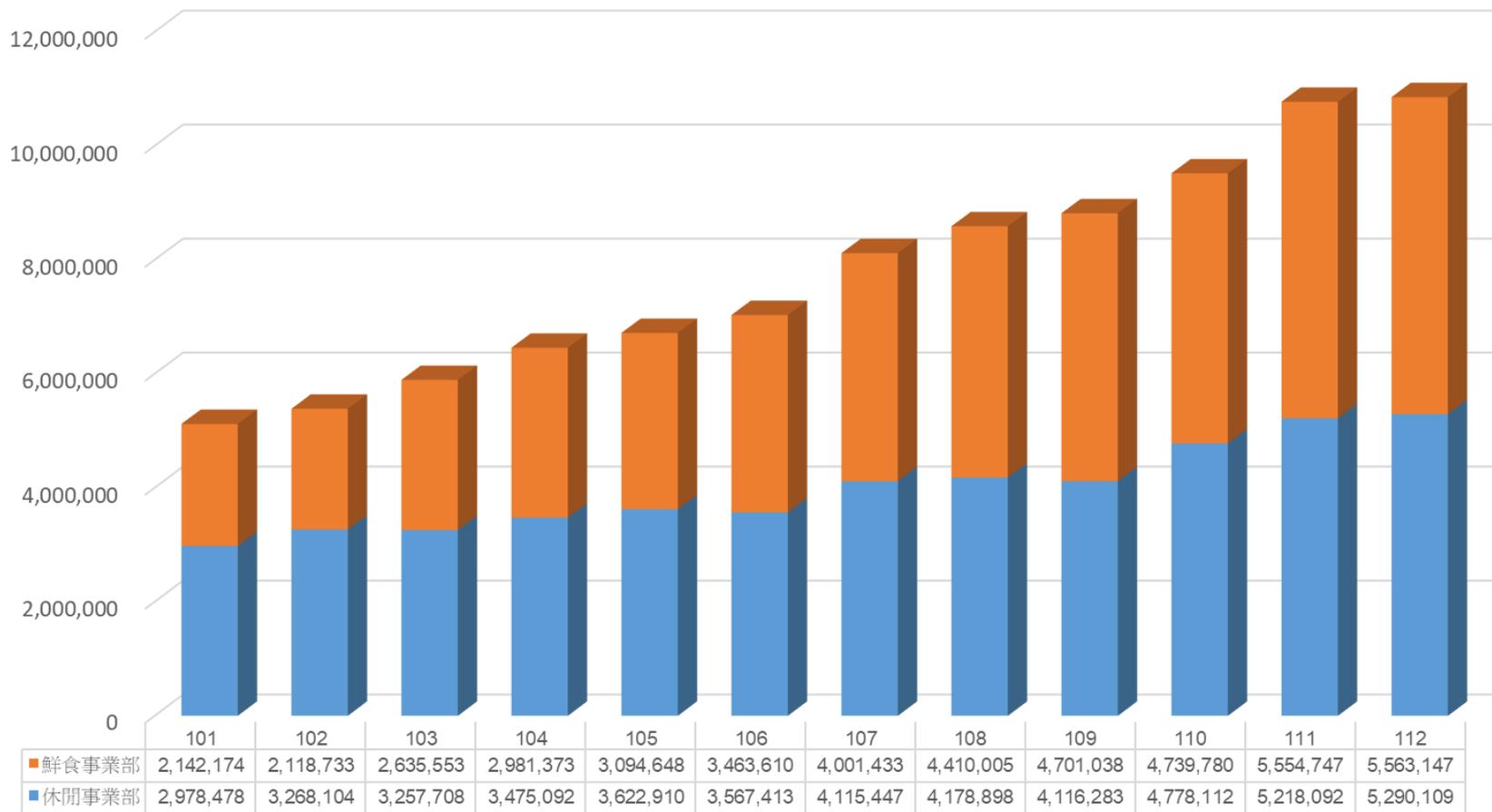


➤ 113年截至11月止，營業收入達108.1億元，較去年同期96.9億元，成長11.6%

# 財務報告

## 聯華食品公司營業收入組成分析

單位：KNTD

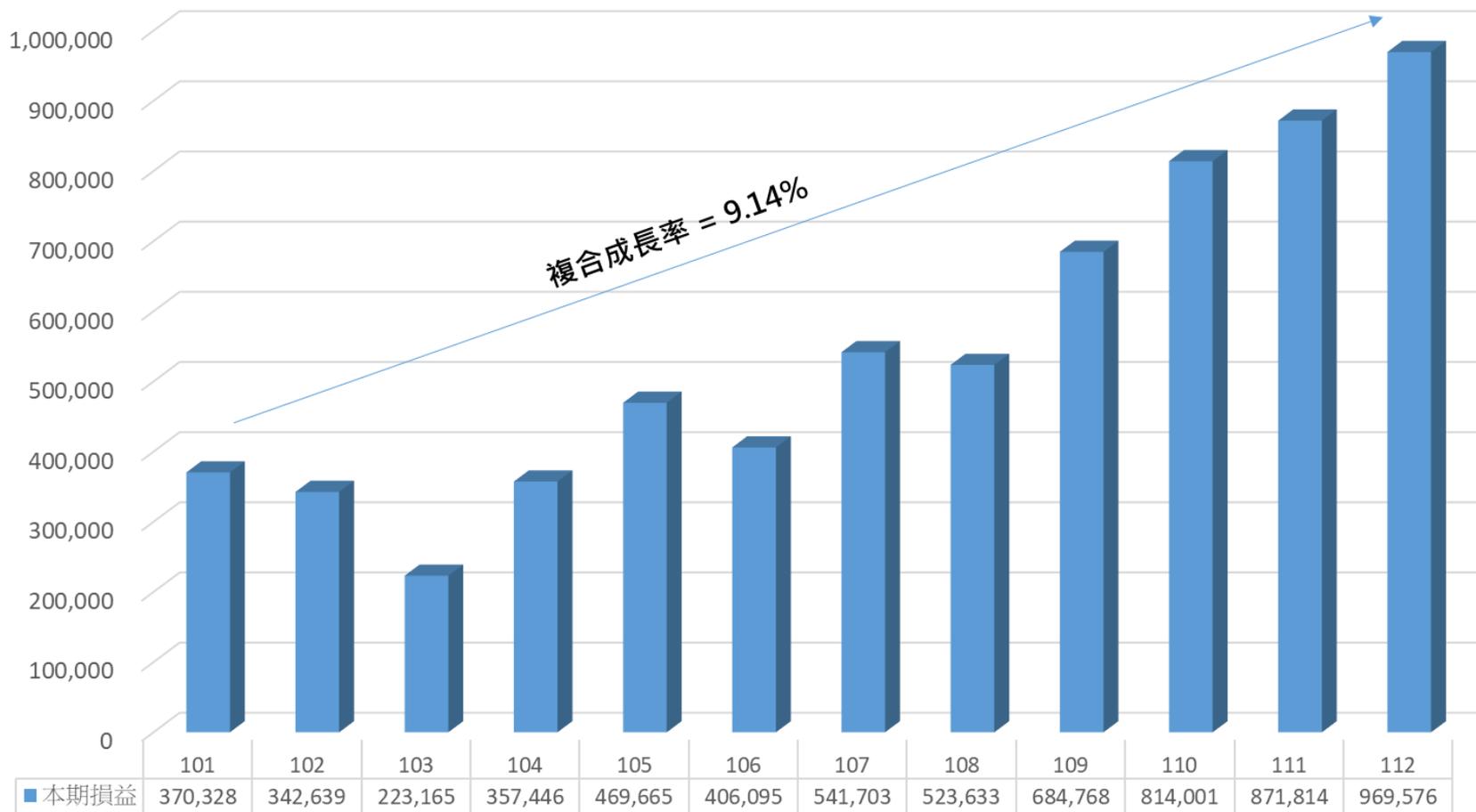


- 113年截至第3季止，休閒事業部營收近41.7億元，較去年同期38億元，增加9.7%。  
鮮食事業部營收達45.7億元，較去年同期41.9億元，增加9.1%。

# 財務報告

## 聯華食品公司年度損益分析

單位：KNTD



➤ 113年截至第3季止，累積稅後淨利為7.36億元，較去年同期4.96億元，增加2.4億元。

# Q & A

# 謝謝聆聽



聯華食品 自然 · 安心 · 美味