

聯華食品工業股份有限公司

2023年法人說明會

2023.12.20

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，皆基於當前情況之預期以及對未來事件的預測。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況、業務展望以及營運擴張，可能與預測性資訊有所差異。這些預測性資訊依然受未知的風險、不確定因素以及其他因素之影響。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對未來的看法，對於這些看法，未來若有任何異動或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

法人說明會議程

一

公司簡介及營運說明

二

2023年財務報告

三

Q & A

聯華大事記



2017
嘉義朴子廠獲
ISO22000/HACCP認證

2020
元本山海苔獲得減碳標籤為上市
食品廠第一家

2022
觀音廠投資案獲經濟部審議
通過「根留台灣」專案獎勵

2021
桃園廠通過棕櫚油永續發展圓
桌會議驗證 RSPO。桃園廠取
得ISO50001能源管理認證

2019/2020
購入基隆/桃園觀音土地
擴大建廠投資，深根台灣

2015
桃園休閒廠獲FSSC22000/ISO22000/HACCP食品安
全管理系統認證



2014
推出95°C真空油炸薯條
中壢鮮食廠竣工啟用，為全台規
模最大鮮食廠

2011
推出荷卡廚房濃湯麵，
進入即時沖泡市場



2009
推出KG CHECK
保健食品，進入
生技領域



2001/2002
基隆/彰化鮮
食廠相繼竣
工啟用

1997
嘉義朴子廠竣工啟用

2007
推出萬歲牌堅
果飲，進入沖
調產品市場

1995
於交易所股票上市

設立「聯華食品
廠」，開始食品加
工製造

1951
創辦人李國衡先生
創辦聯華貿易行

1968
「聯華食品工業股
份有限公司」成立

1970
1971
可樂果上市，
進入休閒零
食市場



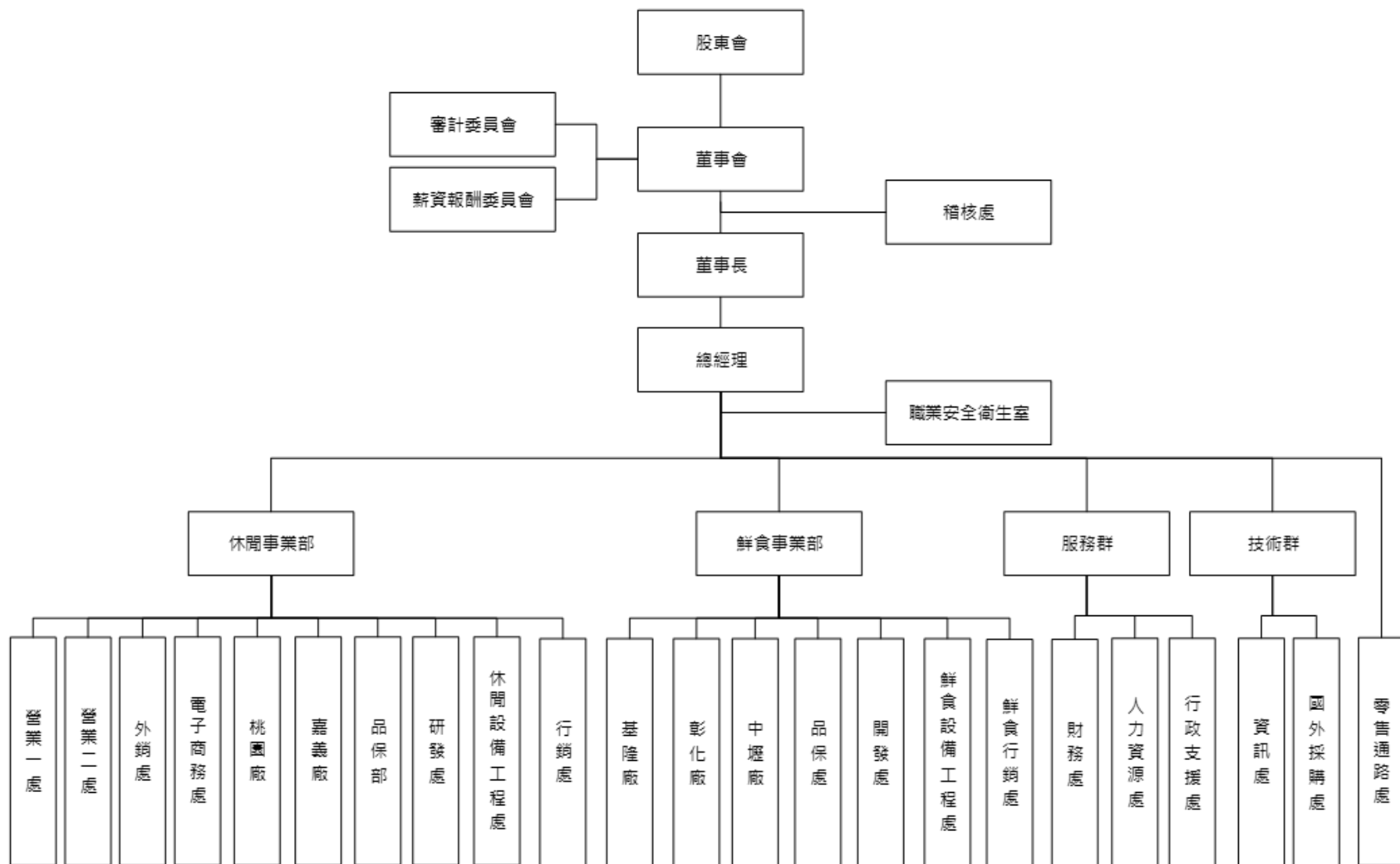
1981
元本山
海苔上市



1985
桃園休閒廠竣工啟用



公司治理組織



企業核心價值

新聯華人七大核心職能

新聯華人堅持以誠信正直與顧客導向為靈魂，追求「學習、成長與績效」為精神的企業文化，並據以驅動為「自我演化」的組織生命體，使能源源不斷地提供令顧客滿意的產品與服務，以實現永續經營並善盡社會責任。

1. 誠信正直



為人處事誠實，講信用，且言行一致，不因他人投機取巧而跟進，做事恪守原則，心性公正而剛直。

2. 顧客導向



藉由積極瞭解內外部顧客的需求，提供所需的服務與產品，並能超越其期待，以令顧客感動。

3. 主動積極



主動地採取行動以達成工作目標；非被動地接受任務而是積極地求取工作表現及成果。

4. 敬業負責



對所負責的任務或工作盡其所能，持續追求完美止於至善，並樂於承擔其結果。

5. 創新思維



不墨守成規，能跳脫現況，勇於提出並採取具獨特且具開創性的想法與做法。

6. 團隊工作



能跟他人共同合作，相互支援，彼此激勵，將團隊利益置於個人利益之上，以達成組織目標。

7. 終身學習



竟己一生不斷學習，持續不斷地尋求機會以增進個人的知識、技能及視野、格局，以提升個人之境界及競爭力。

企業使命與願景

「創造最好的產品」，就是聯華食品的使命！

不論是過去、現在、甚至於未來，聯華食品秉持著「自然、安心、美味、Joy in Every Bite」四大承諾。

自然

整顆切片的天然馬鈴薯、非基因改造的豌豆、產地直送的海苔...每一項產品，都是嚴選最優質新鮮的原料製成。每一口都吃得到自然，是我們的第一個承諾。

安心

嚴格為每一項生產流程把關，追求產品品質的完美，是我們得最高原則。讓消費者能以安心信賴的心情滿足地享用每一項產品，是我們的第二個承諾。

美味

不斷用心研發與創新，推出超乎消費者期待的口味與產品，想到美味就想到聯華，是我們的第三個承諾。

Joy in Every Bite

多年來，聯華食品的產品陪伴多人走過歡樂的時光。不只美味與安心，我們希望讓消費者吃到的每一口都能感受歡樂！這是我們最大的承諾！

企業願景

實現永續經營，善盡社會責任

聯華食品以擁有頂尖團隊和熱情的顧客為傲，源源不絕提供超乎消費者滿意的產品和服務，並期盼與每位「新聯華人」共同攜手實踐永續經營的理念及善盡社會責任。

提供令顧客滿意的產品與服務

聯華食品有幸藉由產品與萬千素未謀面的消費者結緣，在「顧客導向」的信念引導之下，以追求品質的決心為起點，致力創造更優質的產品，更積極貼心的服務體驗。

擁有以公司為榮的「新聯華人」

聯華食品期許每位員工能發揮相互扶持的手足精神，形成「家」的凝聚力，以身為團隊的一份子為榮，且能懷抱熱情，敬業負責、主動積極，一同與企業共創價值、分享利益、均霽喜悅。



聯華食品 安心履歷

安心看得見!

履歷看得見 食在最安心

聯華食品秉持安心、自然、美味的承諾，以最高標準的品質管控，致力於不斷創新，期許帶給消費者最優質的產品與最貼心的服務。



安心



用心



放心

啟用 Windows
移至 [控制台] 中的

現有品牌

我們致力守護您吃下的每一口，都是熟悉的

自然 · 安心 · 美味



Viva
萬歲牌

可樂果

元本山

Cadina
卡迪那

ChefHoKA
荷卡廚坊

萬天星

聯華食品
生醫研究室

未來發展策略

➤ 成長策略

創造顧客價值，開發新市場，實現高成長績效

➤ 精實策略

推動TPS精實管理，持續改善杜絕八大浪費

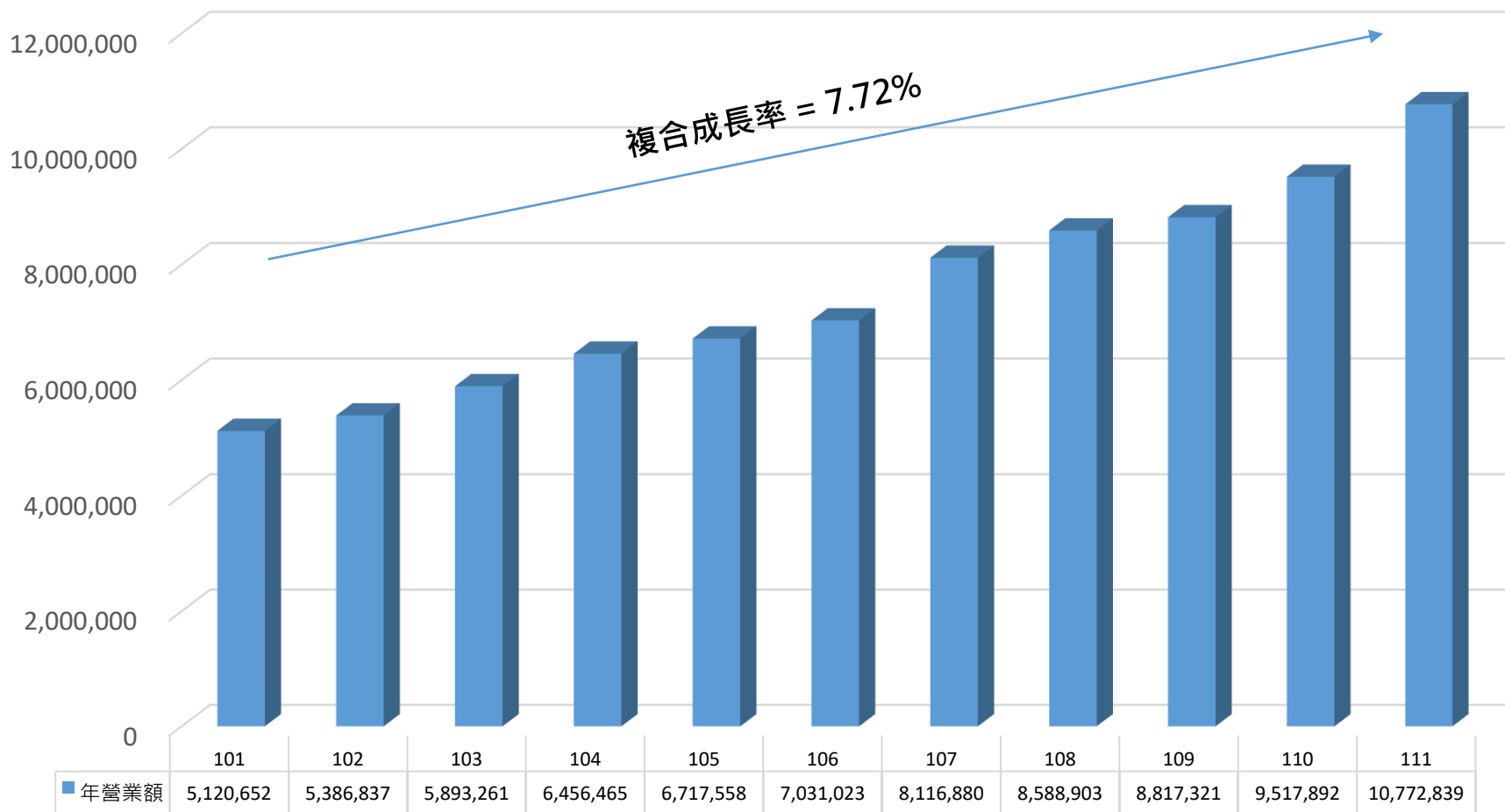
➤ 永續策略

追求ESG永續發展，兼顧環境保護與企業社會責任

財務報告

聯華食品公司營業收入分析

單位：KNTD

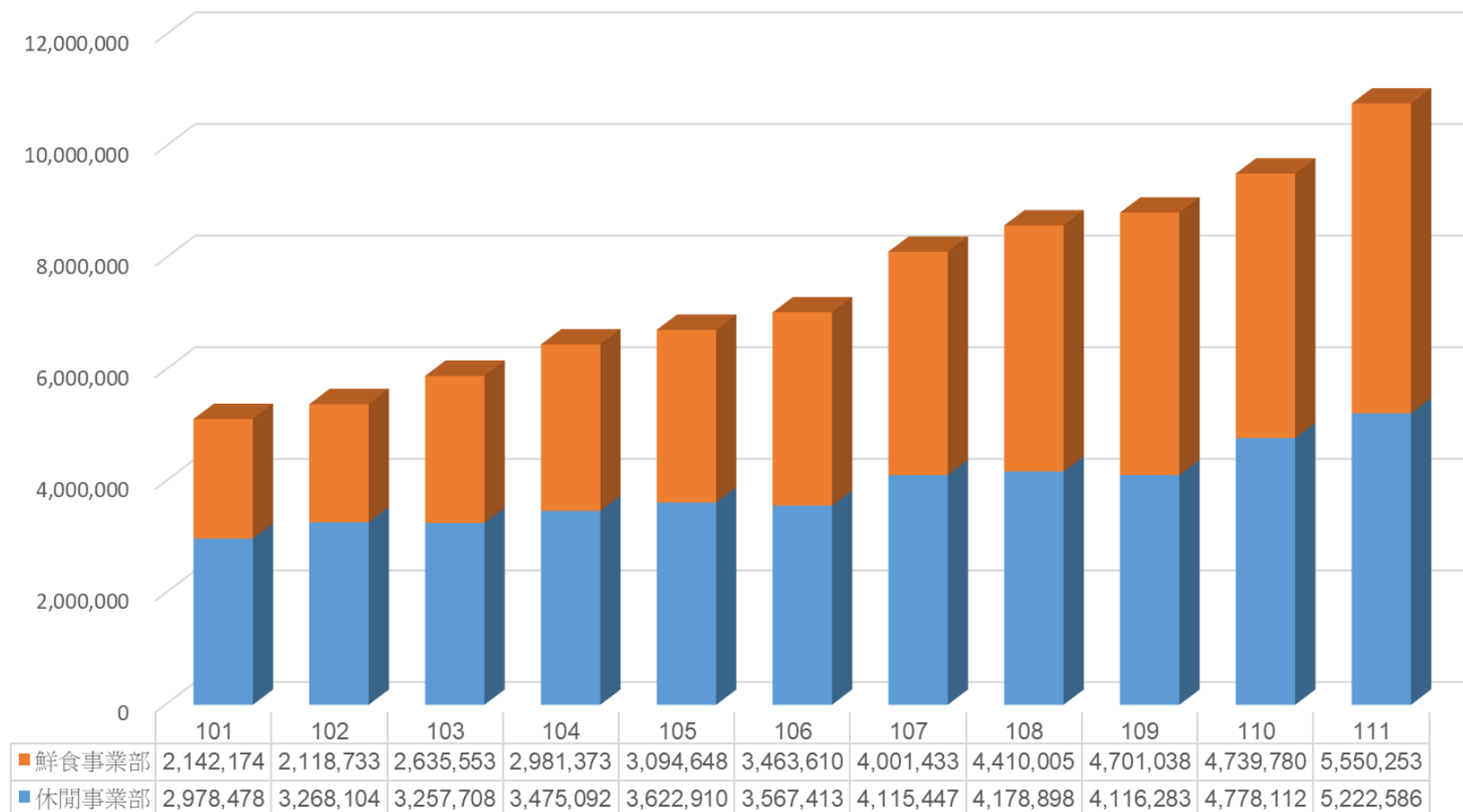


➤ 112年截至11月止，營業收入達96.9億元，較去年同期95億元，成長2%

財務報告

聯華食品公司營業收入組成分析

單位：KNTD

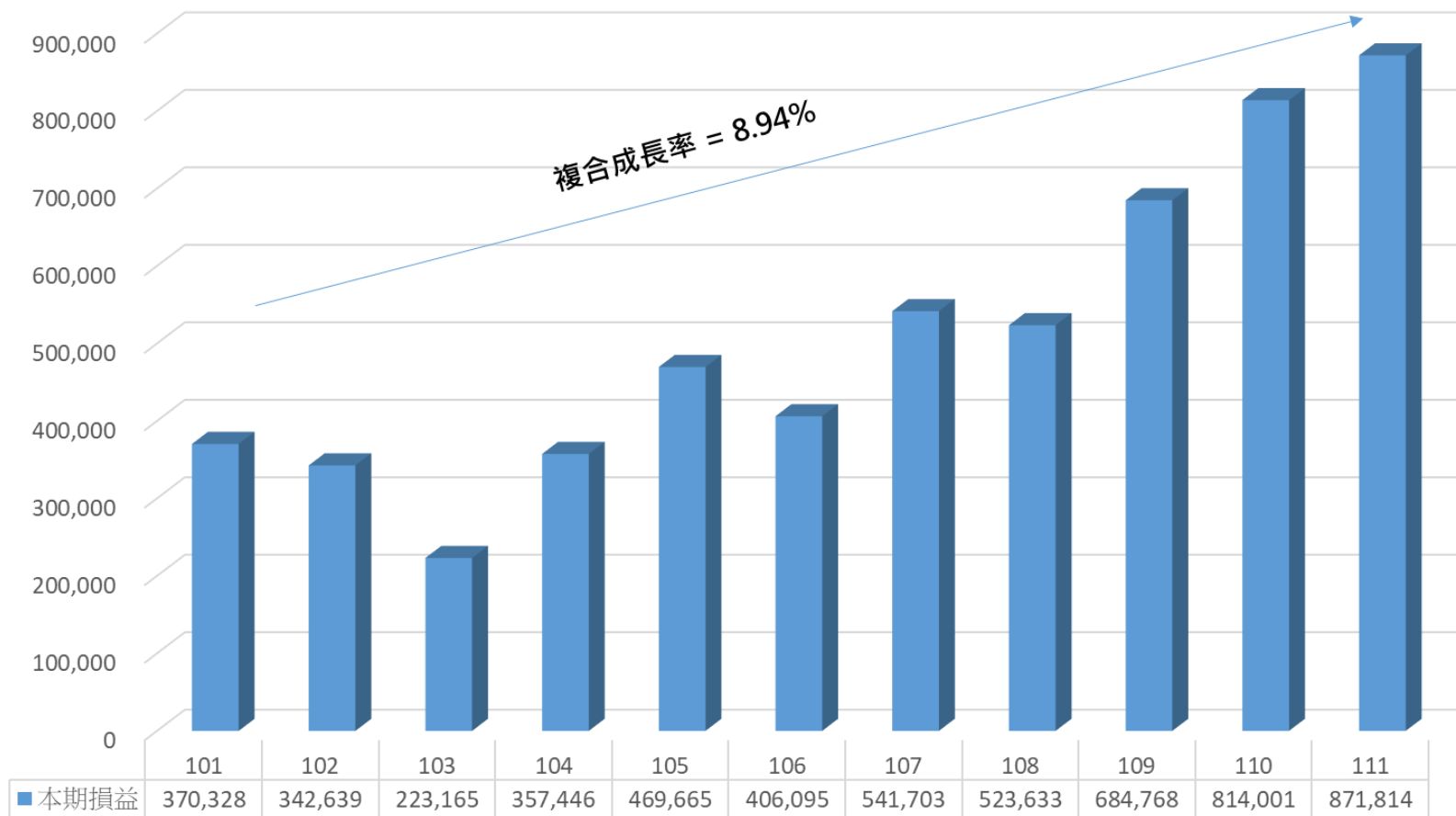


- 112年截至第3季止，休閒事業部營收達38億元，較去年同期36.7億元，增加3.5%。
鮮食事業部營收達41.9億元，較去年同期40.9億元，增加2.4%。

財務報告

聯華食品公司年度損益分析

單位：KNTD



➤ 112年截至第3季止，累積稅後淨利為4.96億元，較去年同期6.07億元，減少1.11億元。

Q & A

謝謝聆聽



聯華食品 自然 · 安心 · 美味